

KOWIN

LES
FONDAMENTAUX
DE NOTRE
APPROCHE

STRATÉGIE, CREATIVITÉ INFLUENCE

LES
FONDAMENTAUX
DE NOTRE
APPROCHE

Spécialisée dans les métiers de l'image et de la communication, Kowin met au service de ses clients son énergie créative pour les accompagner dans leur transformation digitale.

Au-delà du design, nous travaillons tous les aspects de la marque (sens/apparence/expérience) pour créer des identités captivantes, qui touchent autant le cœur que la raison.

Ensemble, activons votre potentiel !

001

Stratégie

STRATÉGIE

La qualité d'accompagnement de l'agence commence par une véritable expertise conseil et se prolonge jusqu'à la production clé en main, au plus proche de votre équipe sur l'ensemble du projet. Nous faisons évoluer votre idée initiale vers une solution ambitieuse.



002

Créativité

CRÉATIVITÉ

La créativité se cultive... nous veillons pour vous !

Notre force interne de production nous permet de réagir vite et bien !

Nous réduisons les intermédiaires et associons les talents pour répondre à tous vos besoins créatifs les plus exigeants.

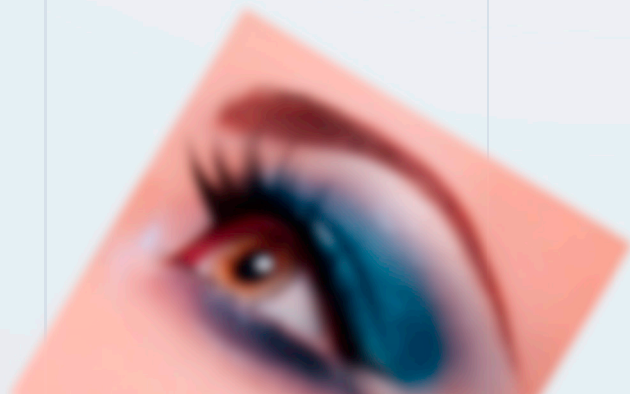


003

Influence

Spécialisés dans la conception de contenus dédiés au Digital,
nous vous accompagnons sur les réseaux sociaux avec créativité et efficacité.

Nous définissons les équipes les mieux adaptées pour vos contenus créatifs
du culinaire gastronomique à la joaillerie en passant par la mode
et les institutions.



**NOS
PRINCIPAUX
DOMAINES
D'EXPERTISE**

**CONSEIL
DESIGN
BRAND CONTENT
ACQUISITION
SOCIAL MEDIA**

UN ACCOMPAGNE-
MENT FORT DANS
VOTRE INNOVATION
DIGITALE POUR UNE
RELATION SOLIDE
ET DURABLE.

Chez KOWIN, nous trouvons des solutions

pour révéler le caractère de votre marque.

Connaître vos enjeux permettra de définir des objectifs précis

et mettre en place des actions pour dépasser votre concurrence.

**IMAGE +
STRATÉGIE
= RÉSULTATS**

ILS
NOUS
FONT
CONFIANCE



Mercedes-Benz



Dior



Kilian



LANCÔME
PARIS



NOS
PLUS
BELLES
RÉFÉRENCES

PROJETS CHOISIS

Kit 360°

Les Rencontres Assurances Banque Populaire

Objectif

Accompagner l'opération Rencontres Assurances en valorisant toute la gamme de produits destinés principalement aux familles.

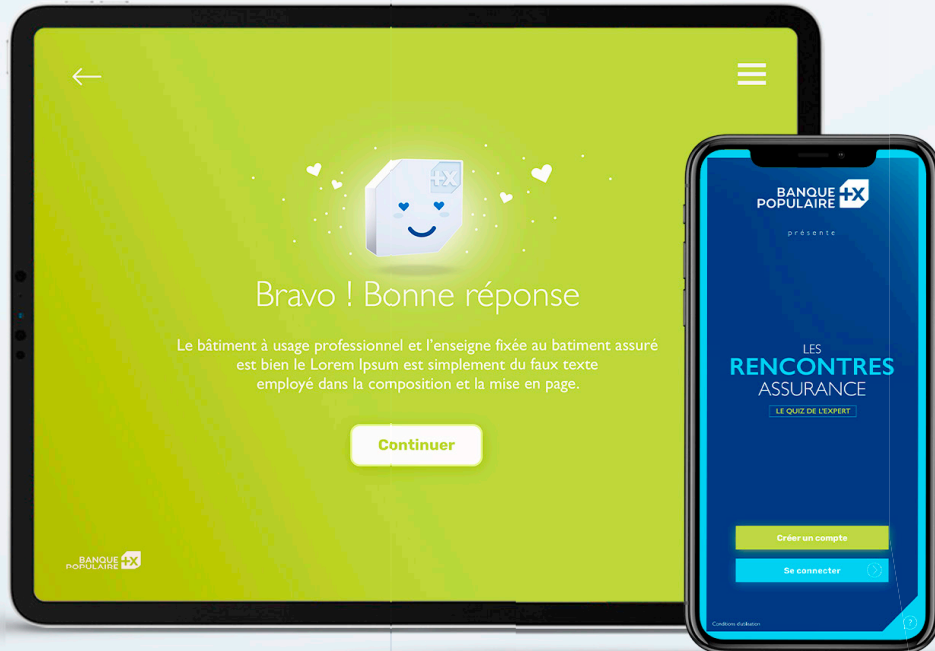
Réalisation

Nous avons proposé un visuel ciblé, et pris en charge l'ensemble du dispositif marketing, de l'habillage internet aux roll-ups installés en agence, en passant par les dépliants commerciaux, les chevalets et tout ce qui compose un kit global opérationnel.



NATIXIS

En adaptant la charte à nos besoins, nous avons également développé un jeu quiz digital à l'attention des attachés commerciaux.



NATIXIS

Campagne nationale

Aéroports de France

Objectif

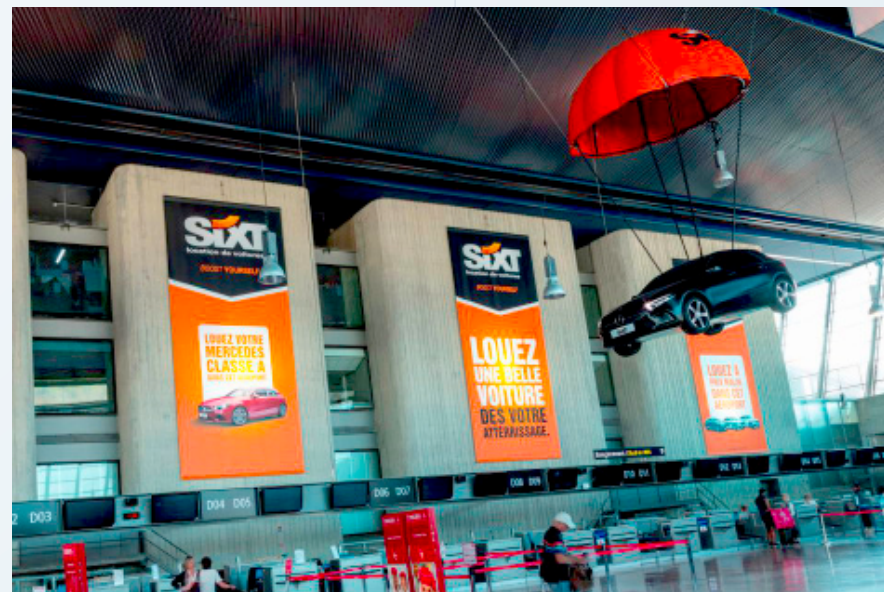
Prendre en charge l'ensemble de la production liées à la campagne de notoriété Sixt, installée dans les 10 principaux aéroports de province pour une durée de 2 ans.

Réalisation

Nous avons réalisé plus de 800 fichiers adaptés aux supports de communication spécifiques des différents lieux d'implantation, en étroite collaboration avec BETC et JC-DECAUX.



SIXT



Rapidité et qualité d'exécution ont été nécessaires pour accompagner ce projet de grande ampleur, voué à toucher pas moins de 100% des passagers à l'arrivée ou au départ des terminaux français de Lille à Montpellier. Avec Sixt nous sommes passé « en mode super-Hérault » !

SIXT

Coffret Candidature

Z.A.C Euralille 2

Objectif

Donner une personnalité au dossier de candidature de SOGEPROM pour l'ensemble architectural de la Z.A.C Euralille 2.

Réalisation

Nous avons conçu 5 coffrets uniques en plexiglass et réalisé les 3 cahiers de présentation dans un style graphique moderne et raffiné, en jouant sur la transparence, qui était le leitmotiv du projet.



SOGEPROM

Identité visuelle

Poke&Co

Objectif

Concevoir et déployer une identité visuelle foisonnante pour l'enseigne de restaurants Poke&Co.

Réalisation

Nous avons proposé un logo énergique associé à une couleur fraîche et dans l'ère du temps, ainsi qu'un ensemble de principes graphiques axés sur la mise en valeur des produits et l'expression d'une image saine et moderne



POKE&CO



L'identité a été déployée sur les menus, la façade du restaurant ainsi qu'à travers les publications de réseaux sociaux de l'enseigne.



POKE&CO

Coffret candidature

Tours les Halles

Objectif

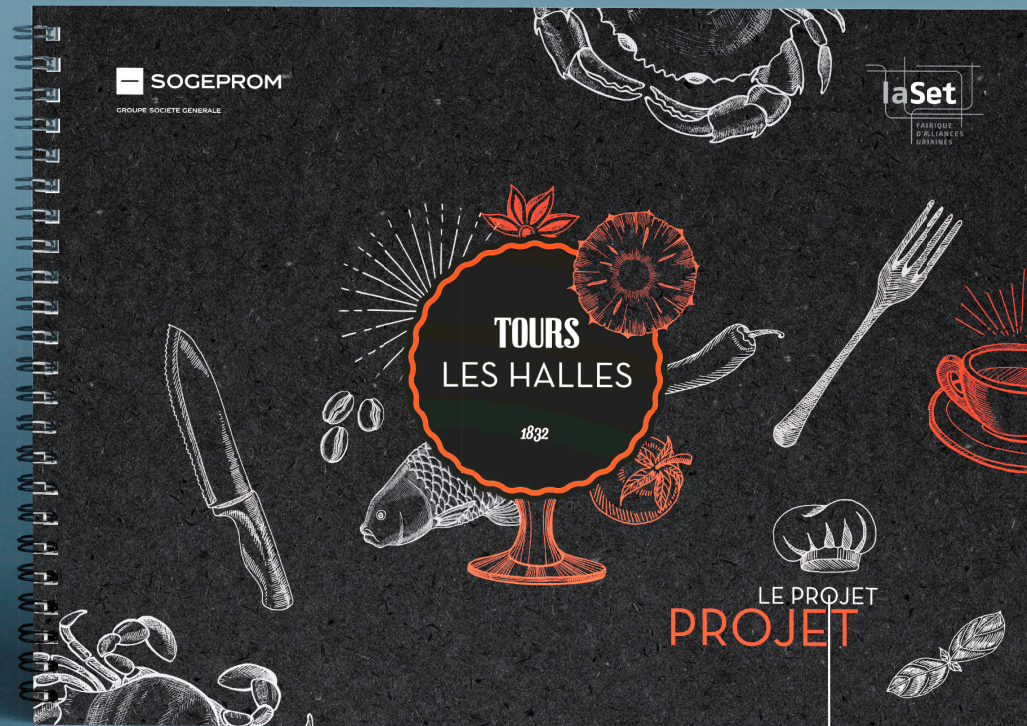
Définir l'image de marque du projet architectural et immobilier de SOGEPROM pour les halles de Tours.

Réalisation

Nous avons conçu 5 coffrets uniques en carton et liège, mêlant plusieurs techniques d'impression et de mise en valeur du support, afin de révéler les aspects haut-de-gamme et éco-responsable de ce projet, destiné à rassembler des acteurs gastronomiques locaux.



SOGEPROM



Les cahiers de présentation du projet sont enrichis visuellement dans la continuité des principes identitaires d'élégance et de délicatesse instaurés avec le logo et les illustrations.

SOGEPROM

Campagnes de lancement

Arc en Seine

Objectif

Mettre en avant l'opération immobilière à travers une identité claire et efficace, ainsi qu'un dispositif publicitaire multiple.

Réalisation

Nous avons donné un nom au projet et créé une identité circulaire déclinée sur une plaquette commerciale, des annonces presse et une série d'affiches 4x3.



INTER CONSTRUCTION

La plus grande place est donnée aux visuels dans les documents promotionnels réalisés pour accompagner ce lancement.

**UR
NAMIQUE...**

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DU BUDGET FAMILIAL !

Nos constructions sont réalisées en accord avec les normes de respect de l'environnement en vigueur. Ainsi, la faible consommation énergétique permet un grand confort au quotidien pour un budget raisonnable.



Des prestations soignées et étudiées pour votre confort...

- Parquet dans l'entrée et séjour.
- Carrelage en grès au sol et faïence sur les murs dans les pièces humides.
- Digicode et vidéophone pour accéder à la résidence.
- Respect des normes RT 2012.

LECLERC ENVIRONNEMENT
2012

VE :
3 min⁰⁰

poussettes



L'Art, notre différence...

Engagés dans le développement d'une politique culturelle, Interconstruction signe chacune de ses réalisations par une œuvre d'art. Celle-ci est inédite et spécialement créée pour le projet.

Le savoir-faire depuis 50 ans...

Primoacteur reconnu pour ses nombreuses réalisations en Ile-de-France, Interconstruction met depuis plus de 50 ans son expérience et son savoir-faire au service de bien-être de ses clients.

Repondant aux évolutions des modes de vie par l'innovation architecturale et attachant la plus grande importance au respect de l'environnement, Interconstruction apporte rigueur et créativité à l'ensemble de ses projets. Le groupe a été lauréat de nombreux concours en zone de rénovation urbaine.

Le groupe Interconstruction réalise plus de 700 logements par an en Ile-de-France dans l'Ouest, et développe des éco-campuses tertiaires de bureaux avec sa filiale Interconstruction B2B.

ataraxia.
la solution immobilière...

ATARAXIA PROMOTION, filiale de la promotion immobilière du groupe CM-CIC Immobilier, est un acteur majeur du Grand-Ouest. Depuis vingt années à l'initiative de nombreux projets immobiliers, nous réalisons des copropriétés aux formes urbaines variées, sur de nouveaux territoires aux confins de la ville ou dans de nouveaux quartiers, en centre-ville ou sur les grands boulevards, dans les villes satellites des métropoles. Nos projets se construisent dans une relation privilégiée avec les collectivités, les architectes, les architectes parisiens des résidences et prennent une part active à la vie de leur quartier, accueillant au cœur des résidences des commerces, des bureaux et des espaces verts.

Notre résidence « Rive de Seine », livrée en 2013, se situe face au nouveau projet « Arc en Seine »



CHÂTENAY-MALABRY
Interlude - Les Villas de l'Arboretum
Sur 6 lots - 20 résidences avec jardin privatif
195 m² de surface habitable en moyenne

Surface de vente : 137,179 m² avec deux bureaux
Châtenay-Malabry

**MAISON OU APPARTEMENT ?
POUR HABITER OU INVESTIR ?**

0811 880 110

Découvrez toutes nos réalisations sur :
www.interconstruction.fr
Et suivez-nous sur : Facebook, Twitter, YouTube

ASNIÈRES-SUR-SEINE
Le Haut-de-Seine
Mobilier inclus à partir de 1000€
Garage individuel automatique, parking pour 1 voiture en sous-sol.

Surface de vente : 116 m² avec terrasse
Accès par escalier

ataraxia
PROMOTION IMMOBILIERE

inter
CONSTRUCTION



INTER CONSTRUCTION

E-mailing
Mailing

L'Argus

Objectif

Le groupe Infopro Digital souhaitait créer un nouvel univers graphique déclinable sur plusieurs supports digitaux : e-mailing, bannières web, gif animés, newsletter,...

Réalisation

Nous avons apporté un univers plus digital et moderne pour exprimer d'avantages les valeurs de la marque. Nous devons utiliser les éléments graphique existant du logo et apporter de la profondeur.



INFOPRO DIGITAL

L'ARGUS
de l'assurance

Soyez à la pointe de l'assurance
On vous offre 3 semaines d'abonnement

Madame, Monsieur,

J'ai le plaisir de vous offrir tout le dispositif d'information de l'Argus de l'assurance pendant trois semaines, média leader dans son domaine. En tant que professionnel de l'assurance, il est indispensable que vous soyez informé en temps réel et facilement de l'actualité de votre secteur : nouveaux produits, réglementation décryptée et commentée, classement et nominations.

LES AVANTAGES DE L'ABONNEMENT

- MOBILITÉ**
Ce nouveau site s'adapte à tous vos écrans. Vous consultez vos articles partout et sur tous les supports.
- ACCESSIBILITÉ**
Une navigation plus rapide avec un outil de recherche intégré et des clés d'entrée par produit et par métier.
- EXHAUSTIVITÉ**
Des nouveaux contenus en connexion avec la transformation digitale de votre métier. Un rubriqueage et une ergonomie repensée.

DÉSORMAIS, EMPORTEZ L'ARGUS DE L'ASSURANCE PARTOUT AVEC VOUS.

Profitez dès aujourd'hui de notre offre que je vous invite à découvrir sur le bulletin d'abonnement ci-joint. En vous souhaitant une découverte et une navigation aussi utile qu'agréable.

Bien cordialement,

Olivier Baccuzat
Rédacteur en chef

L'Argus de l'assurance - Service Abonnements - Antony Parc B - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92090 Antony Cedex Groupe Industriel Services Info - SAS au capital de 30 020 302 € - 442 233 417 RCS Nanterre - N° TVA FR 29 442 233 417

EMPORTEZ
L'ARGUS
de l'assurance
PARTOUT AVEC VOUS

VOTRE ABONNEMENT COMPREND

- [L'hebdomadaire et sa version digitale]
- [La newsletter quotidienne]
- [Juriscope]
- [L'accès illimité à l'ensemble des contenus]

L'ARGUS PASS de l'assurance.com

ET SI VOUS PASSIEZ À DU MULTI-ACCÈS ?
DÉCOUVREZ NOTRE OFFRE NUMÉRIQUE ACCESSIBLE
À TOUS VOS COLLABORATEURS.

CONTACTEZ-NOUS ! 01 79 06 74 57 - ARGUPASS@INFOPRO-DIGITAL.COM

Sa promesse et son catalogue devait être visible en un coup d'œil pour montrer sa multitude de contenus.

INFOPRO DIGITAL

**Coffret
Candidature**

**Tours Nuages
Nanterre**

Objectif

Développer un univers visuel inspirant pour soutenir le projet de réhabilitation de ce quartier mythique de Nanterre.

Réalisation

Nous avons choisi d'articuler l'identité visuelle de ce coffret autour d'une illustration pétillante déclinée en plusieurs traitements, filaire pour la couverture, et colorée pour l'intérieur, comme une révélation progressive.



SOGEPROM



Les pages des cahiers de présentation sont à la fois modernes, aérées et ultra vitaminées dans une atmosphère manga qui reflète le rajeunissement du quartier.



SOGEFROM

Identité visuelle

Hello Joya

Objectif

Concevoir une nouvelle identité plus adaptée au marché français et qui respecte les codes des consommateurs orientés vers les produits plus sains et naturels.

Réalisation

Pour accompagner cette création nous avons réalisé une séance photo mettant en scène les produits de la marque dans différentes ambiances. Cette identité se décline sur les packaging, le site e-commerce et les réseaux sociaux.



HELLO JOYA



La nouvelle identité gagne en impact et en lisibilité. La typographie est empreinte de caractère et de naturel.



HELLO JOYA

Dossier de Candidature

Gare du Nord

Objectif

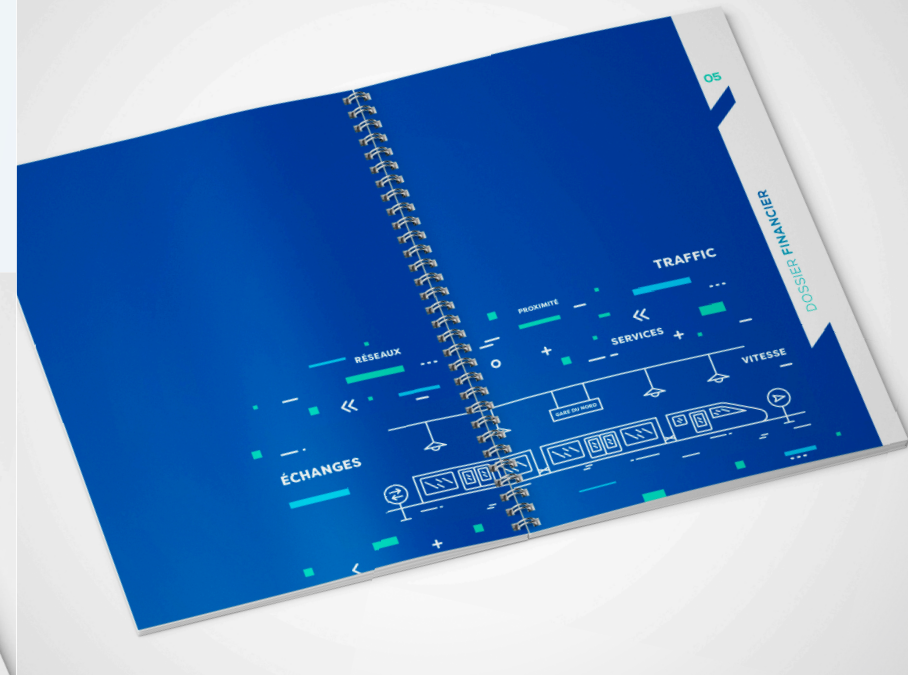
Développer un système graphique expressif pour mettre en valeur le contenu du projet SOGEPROM pour la Gare du Nord 2024.

Réalisation

En jouant sur les diagonales et les dégradés de couleur, nous avons illustré l'intermodalité des transports qui sera au cœur de la nouvelle gare. Ces éléments visuels sont le fil rouge du travail d'édition effectué ici.



SOGEPROM



On retrouve à l'intérieur des cahiers le même principe de visuels en bichromie et d'intercalaires illustrées avec des rappels de diagonales dans les marges.

SOGEPROM

Carte

Eat Sushi

Objectif

Positionner clairement la marque face à ses (nombreux) concurrents en créant un univers premium et accessible.

Réalisation

Nous travaillons pour la marque EatSushi sur la création de tous ses supports print & digitaux. Nous avons décliné l'ensemble de nos créations sur des Menuboard, des prospectus, des dépliants, des bannières web...



EAT SUSHI

NOS POKE

LA NOUVELLE TENDANCE

SAVOUREUX, FRAIS ET SAINS, CES BOLS N'ONT PAS FINI DE VOUS SURPRENDRE.



POKE SALMON

Salmon Mariné, Riz Vinaigré,
Cigron, Brocoli, Yaé, Saumon Kokoro,
Concombre, Avocat, Omelette,
Jus de Poivron de Guatemala,
Poudre Douce Croisillante

14,90 €



POKE DAURADE

Daurade Marinée, Riz Vinaigré, Mangou,
Cigron, Brocoli, Yaé, Saumon Kokoro,
Concombre, Avocat, Omelette,
Jus de Poivron de Guatemala,
Poudre Douce Croisillante

14,90 €



POKE TUNA

Tonin Mariné, Riz Vinaigré,
Cigron, Brocoli, Yaé, Saumon Kokoro,
Concombre, Avocat, Omelette,
Jus de Poivron de Guatemala,
Poudre Douce Croisillante

15,90 €



POKE LÉGUMES

Légumes Savés, Riz Vinaigré,
Cigron, Brocoli, Yaé, Saumon Kokoro,
Concombre, Avocat, Omelette,
Jus de Poivron de Guatemala,
Poudre Douce Croisillante

13,90 €

15



COLLECT
sur [EATSUSHI.FR](https://eatsushi.fr).
Dégustez où vous voulez.

Commandez simplement depuis un ordinateur,
un smartphone ou une tablette sur
eatsushi.fr

eat SUSHI
Bienfaits pour vous!



LA CARTE

EatSushi a souhaité revoir toute la structure de la carte pour améliorer la lecture et sublimer les différentes recettes qui s'y trouvent.

EAT SUSHI

Website

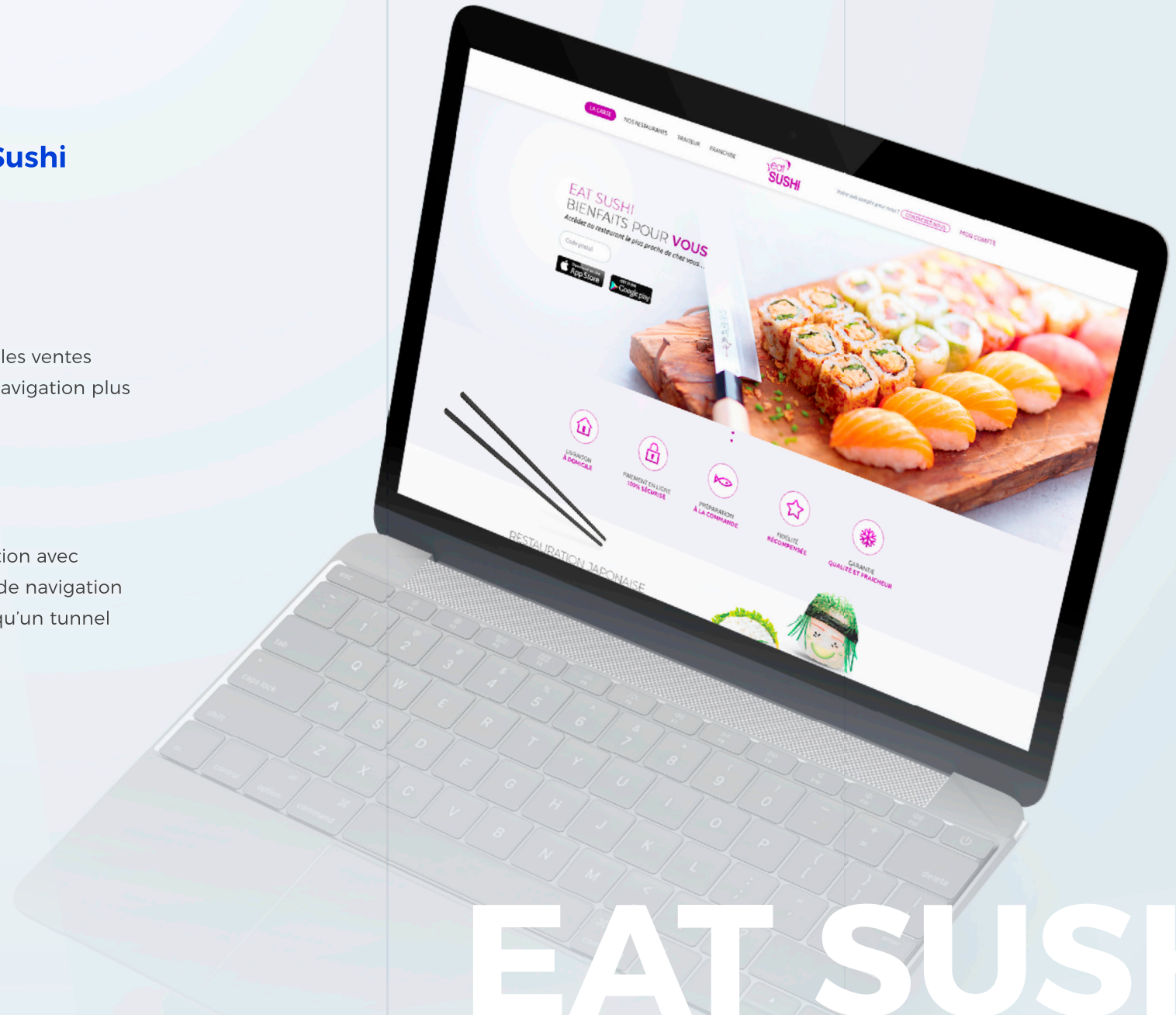
Eat Sushi

Objectif

Sublimer la carte et augmenter les ventes sur leur site avec une nouvelle navigation plus adaptée à la livraison.

Réalisation

Nous avons apporté de l'innovation avec la mise en place d'un système de navigation ergonomique sur la carte ainsi qu'un tunnel d'achat plus rapide.



EAT SUSHI

Social Media

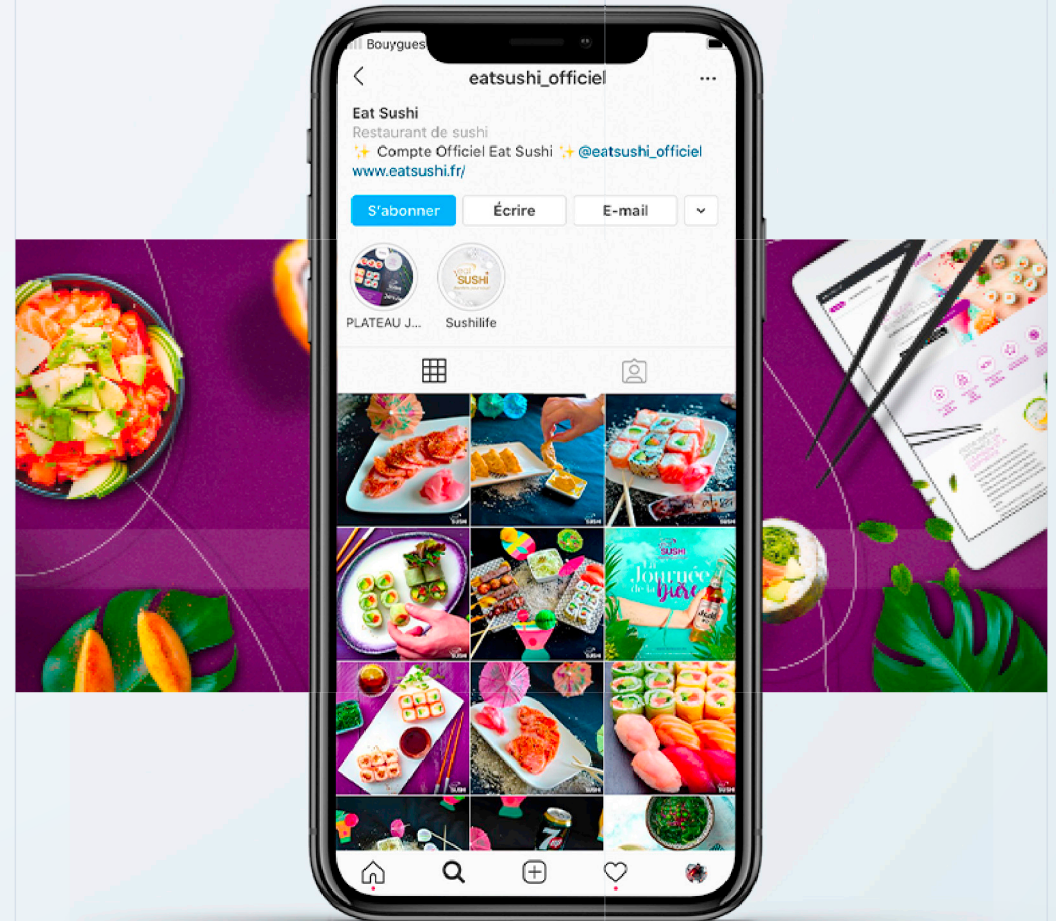
Eat Sushi

Objectif

Mettre en valeur les produits sur les réseaux sociaux tout en respectant les nouveaux codes de la marque que nous avons instauré.

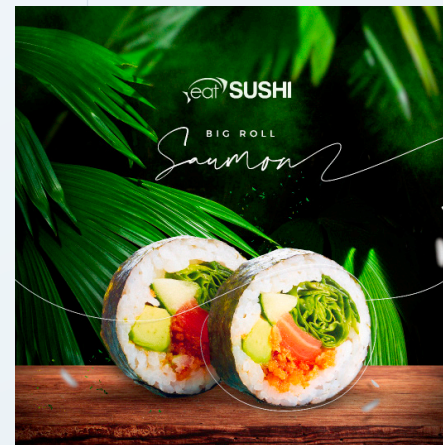
Réalisation

Les formats digitaux permettent de toucher les consommateurs en quelques secondes. Eat Sushi souhaitait améliorer son e-réputation à l'aide d'opérations marketing, de photos & vidéos. Nous avons réussi à donner envie aux clients de manger japonais à travers les réseaux sociaux.



EAT SUSHI

La mise en valeur du produit prend tout son sens lorsque qu'il est sublimé et qui s'intègre dans une ambiance graphique.



eat
SUSHI ET TOUTE
SON ÉQUIPE
vous souhaitent
UNE TRÈS BONNE
ANNÉE
+  + **2020**
ET VOUS OFFRENT
10% DE RÉDUCTION
AVEC LE CODE **HAPPY2020**
SAUF VOTRE PROCHAIN CDM NOMBRE 13
EATSUSHI.FR

EAT SUSHI

App

My Kind of Love

Objectif

Développer les connaissances des conseillers vendeurs au sein des points de vente de la marque.

Réalisation

Création d'une application de formation dans le but d'offrir aux commerciaux une immersion complète dans l'univers des produits.



KILIAN



Elle révèle une vision plus contemporaine et ludique de la formation par un apprentissage autonome.

KILIAN

App formation

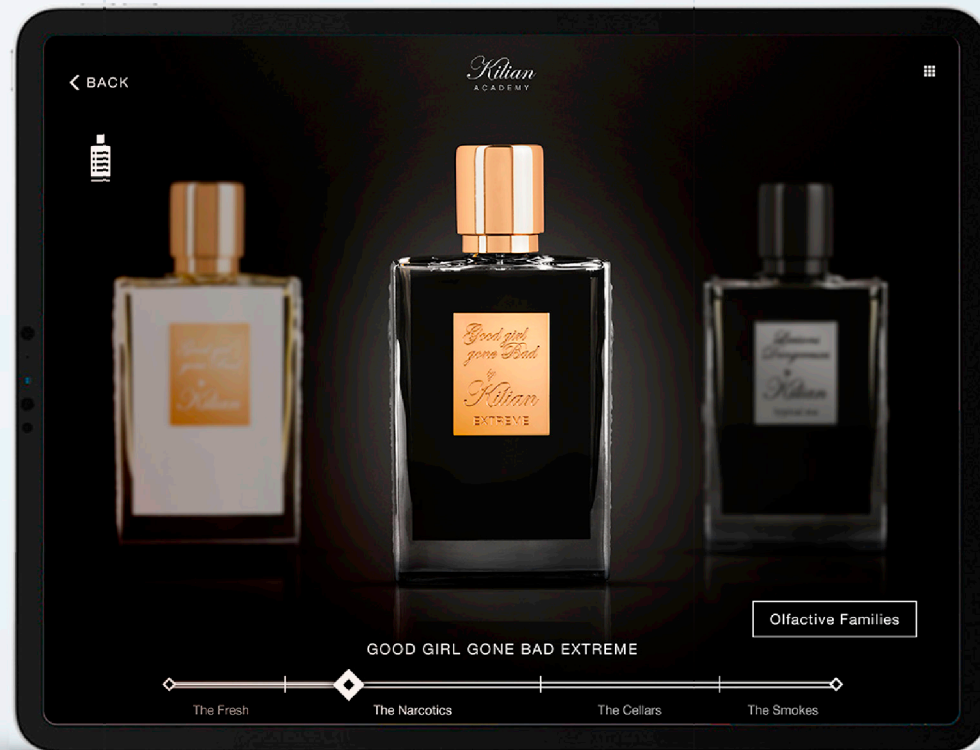
Kilian academy

Objectif

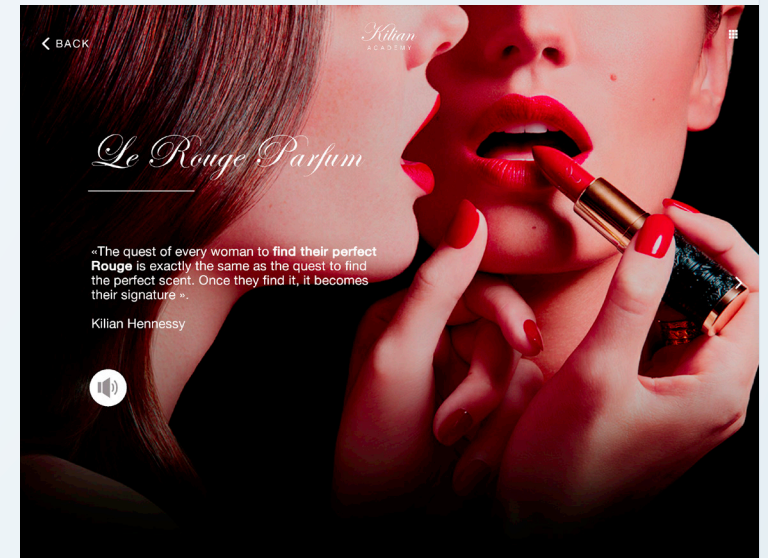
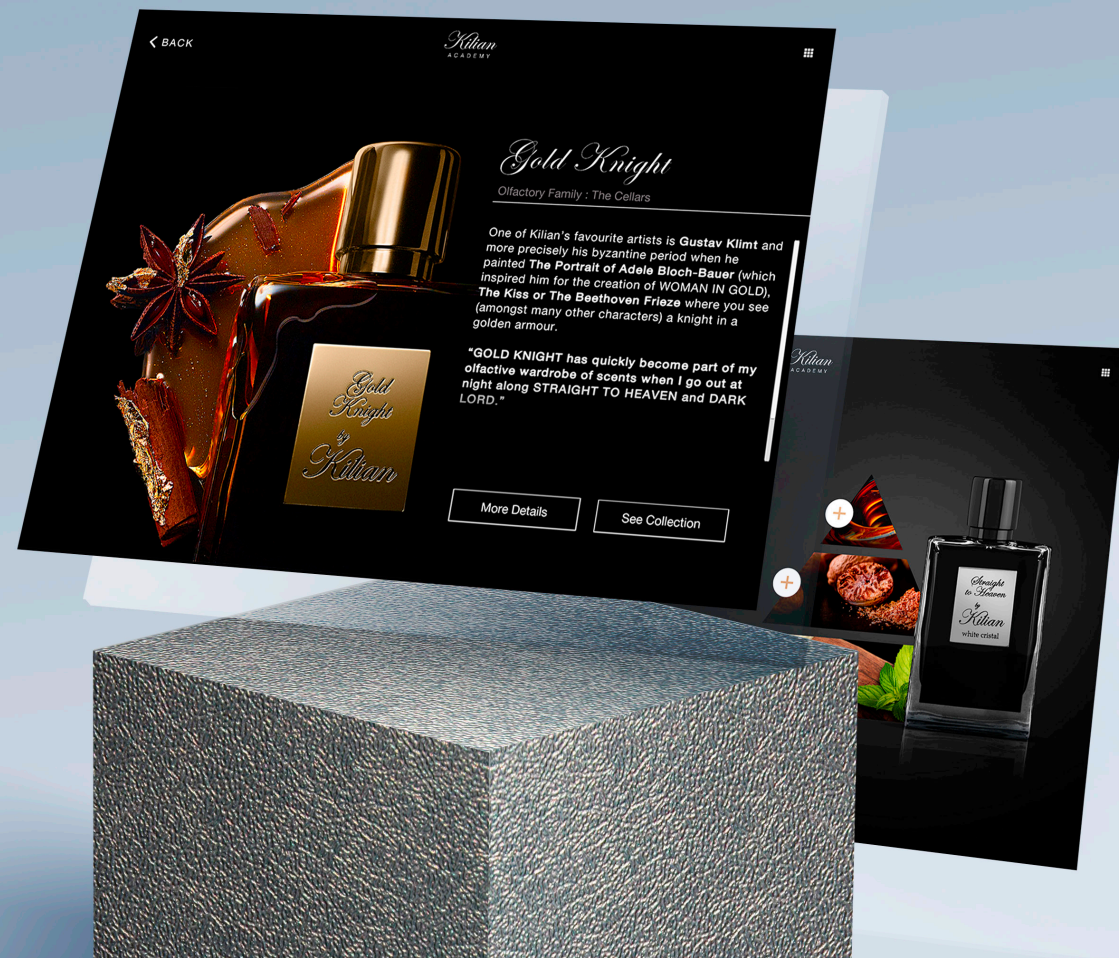
Retranscrire l'univers de Kilian sur un seul et même support, afin d'aider les commerciaux à mieux connaître les collections.

Réalisation

Conception d'une application native (version tablette et mobile), Dans le même souci de simplifier la prise en main de l'app, l'agence a imaginé une interface de contribution qui reprend les mêmes fonctionnalités que My Kind Of Love.



KILIAN



Véritable parcours de formation, elle donne accès à toute l'information nécessaire pour devenir un parfait ambassadeur KILIAN.

KILIAN

Social Media

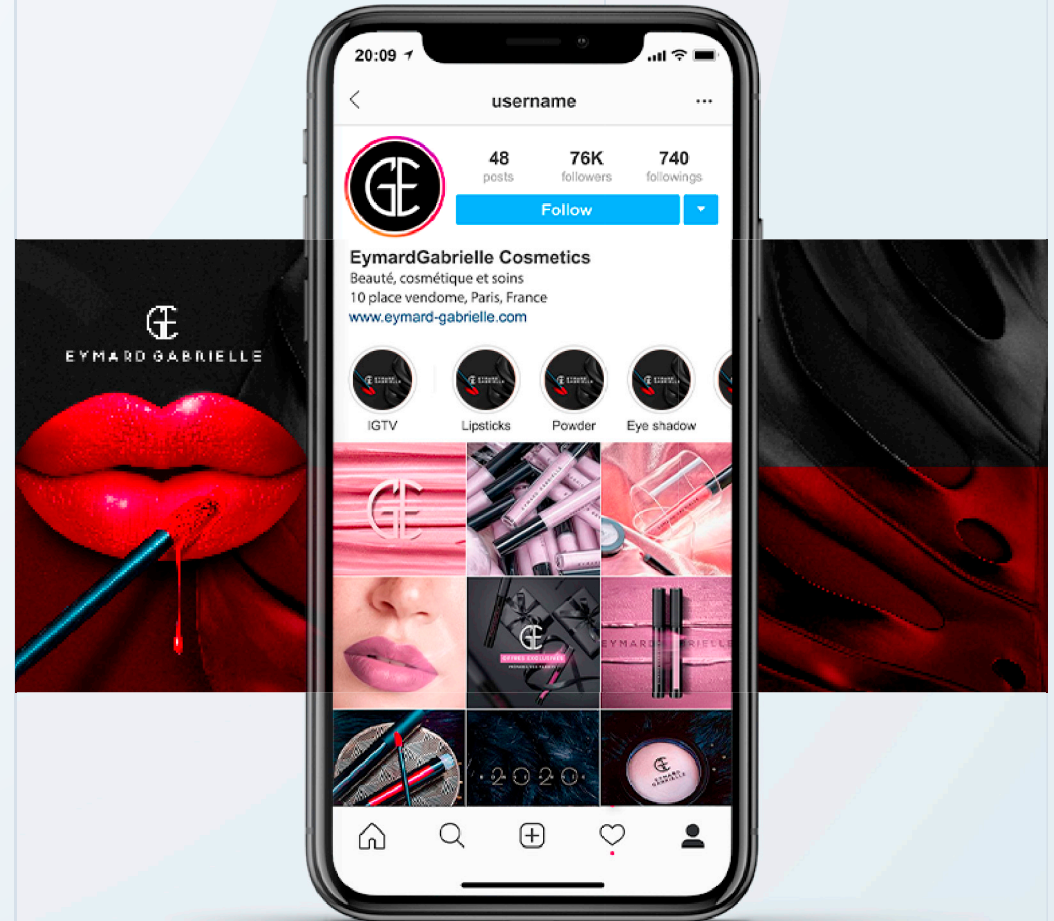
Eymard Gabrielle

Objectif

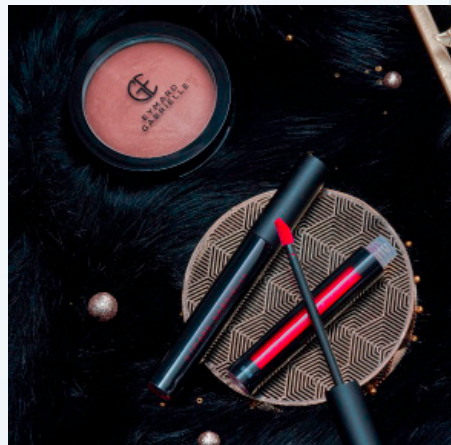
Réaffirmer le positionnement du produit et rassembler une vraie communauté d'utilisateurs.

Réalisation

Nous aimons raconter des histoires à travers la conception graphique. Prendre soin des moindres détails est pour nous ce qui donne du sens aux visuels. Les couleurs, la perspective, ou la disposition du texte, chaque aspect est important pour rendre agréable la réception du message.



EYMARD GABRIELLE



EYMARD GABRIELLE

PLV

O'tacos

Objectif

Créer des visuels sur mesure, dans le respect de la charte, pour améliorer la communication en restaurant.

Réalisation

Réalisation de visuels dans le but de séduire et d'attirer le prospect dans les 250 restaurants.



O'TACOS

COMPOSE TON OTACOS *Selon tes goûts !*

CHOISIS TA taille

- 1 viande **5€**
- 2 viandes **6€**
- 3 viandes **9€**
- 4 viandes **14€**

CHOISIS TA viande

- POULET NATURE
- POULET MARINÉ
- VIANDE HACHÉE DE BOEUF
- MERGUEZ DE BOEUF
- NUGGETS DE POULET
- CORDON BLEU DE POULET
- TENDERS DE POULET
- FALAFEL

CHOISIS TA sauce

- ALGÉRIENNE
- BARBECUE
- BURGER
- CHILI THAI
- CURRY
- FUEGO
- HARISSA
- KETCHUP
- MAYONNAISE
- SAMOURAÏ
- TABASCO
- TEXANE PEPPER

CHOISIS TON petit plus

- +0,5€**
GOUDA - CHÈVRE - CHEDDAR
EMMENTAL - RACLETTE - BOURGIN*
YACHE QUI RIT* - MOZZARELLA
- +0,9€**
BOEUF FAÇON BACON FUMÉ - POULET
LARDONS DE VOLAILLE
CHAMPIGNONS - POIVRONNADE
JALAPEÑO & CHEESE NUGGETS
OIGNONS CARAMELISÉS
GALETTE DE POMME DE TERRE

Dernière étape
GRATINE TON OTACOS

CHOISIS TA BASE FROMAGE

- M et L **+1€** XL **+2€**
- CHEDDAR - RACLETTE - GOUDA
EMMENTAL - MOZZARELLA

AJOUTE UNE GARNITURE **+0,5€**

- BOEUF FAÇON BACON FUMÉ - POIVRONNADE - CHAMPIGNONS
LARDONS DE VOLAILLE - OIGNONS CARAMELISÉS

**BOISSONS COCA-COLA: FANTA, TROPICO, FUZE, TEA, PEBBLES, OASIS, MINUTE MAID, SPRITE, 7UP, ICE TEA (33-0), TROPICANA, CRISTALINE AROMATISÉE (500) 1,50€
CRISTALINE (500) 1,00€ | MONSTER 3,00€ | DESSERT 2,50€**

Engager et valoriser les prospects grâce à une activation incitant au partage.



O'TACOS

Nous créons de la notoriété auprès des prospects par le biais d'une campagne social media qui interpelle.



O'TACOS

Plateforme

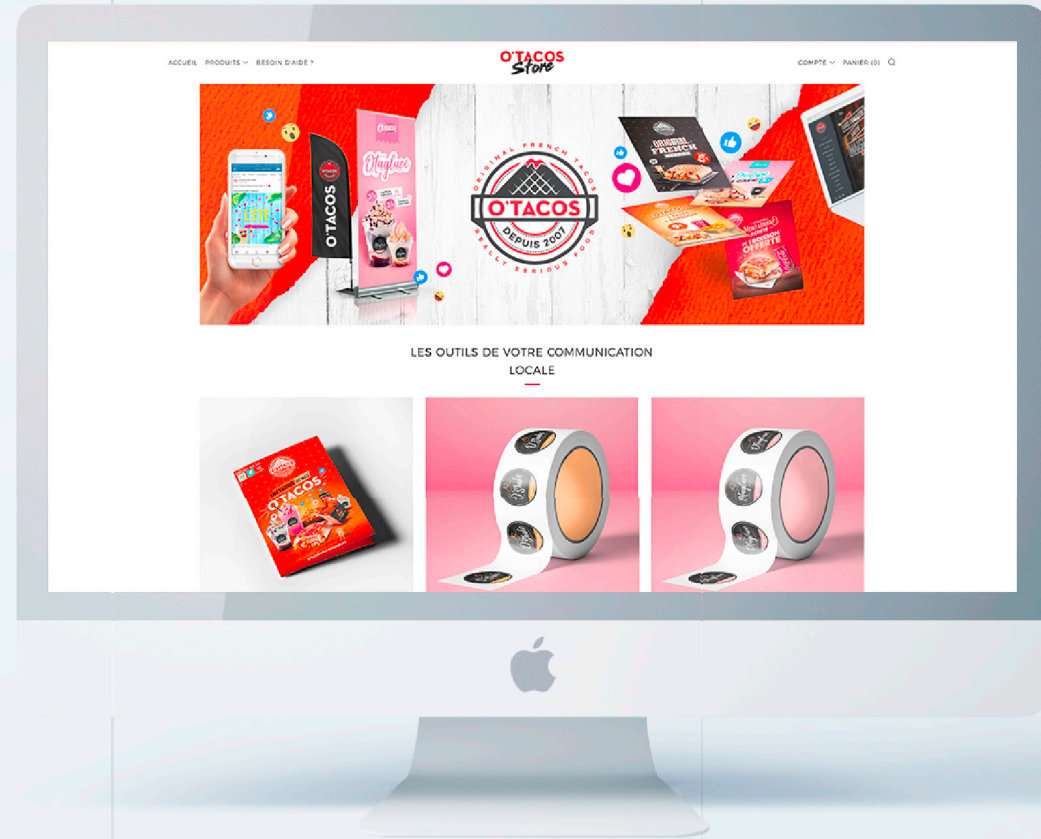
O'tacos store

Objectif

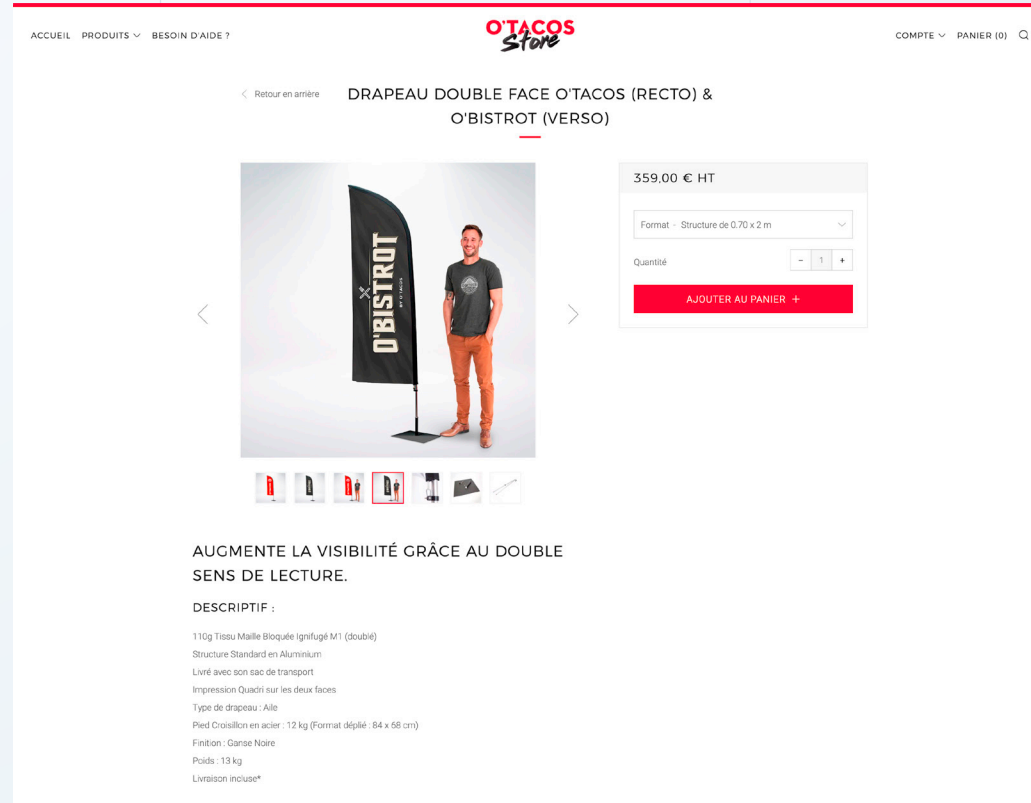
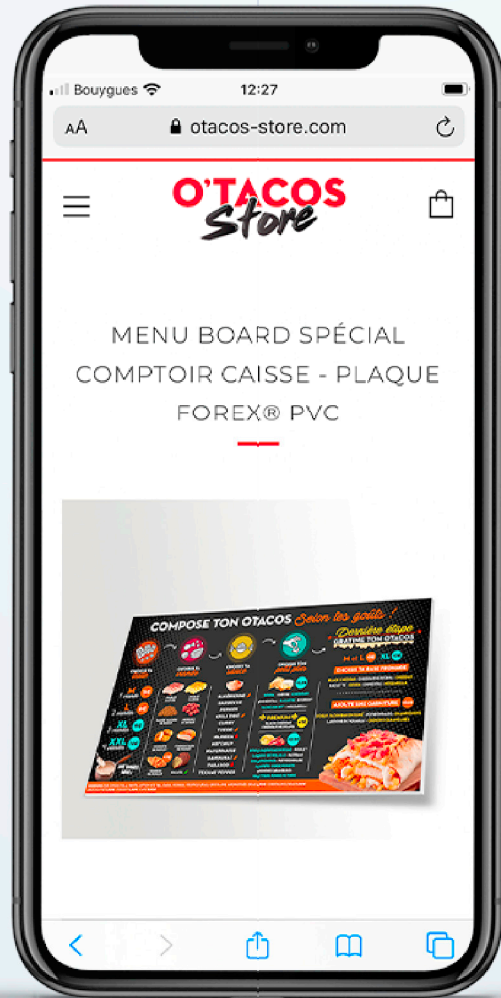
Faciliter la prise de contact entre le franchisé et la franchise pour la réalisation d'un support print ou digital.

Réalisation

L'agence a conçu un store sur le CMS shopify pour mettre à disposition des franchisés les différents supports visuels. Les responsables de restaurant ont la possibilité de passer leur commande et de payer directement sur cette plateforme qui offre une solution de communication locale clés en main.



O'TACOS



Afin de faciliter la prise en main de la plateforme, nous avons réalisé un design très simple et clair.

O'TACOS

Conseil

Audit de performance
Business model digital
Transformation digitale
Mix marketing
Identité de marque
Architecture de l'information
Positionnement
& stratégie digitale
Campagne d'activation

Social Media

Social media management
Community management
Campagne Influenceurs
Social selling
E-reputation
Jeux concours

Design

Direction artistique
Identité visuelle
Charte graphique
Design d'interfaces (UI)
Conception d'interfaces (UX)
Site vitrine & E-commerce
Applications
Packaging
Signalétique

Acquisition

Référencement naturel (SEO)
Liens sponsorisés
Social ads
RTB - Retargeting - Profiling
Display
Affiliation
Campagne e-mailing
Automation

Brand Content

Storytelling
Direction Artistique
Photo, Vidéo & Motion Design
Management & Coordination
Booking (Models, Artistes,
Influenceurs)
Post Production